



Повече от 15 години ИНТРАМА е Вашият надежден партньор в избора на най-добрите технологии и машини за хранително-вкусовата промишленост и търговията, подпомагайки Вашата дейност чрез адекватно сервизно обслужване, консумативи и софтуер.

Екипът на ИНТРАМА създаде „Информационен бюлетин“, в който Вие бихте могли да откриете всички новости, предлагани от фирмата, както и полезна и любопитна информация в областта на производството, търговията, маркетинга и други.

I. Новости в областта на технологиите и машините

Висока технология за високи изисквания



В индустриалната претегляща и етикегираща техника се брои всяка минута, определящи са бързината и прецизността. Bizerba приема предизвикателството и отговаря на търсенето с автоматичната серия GLM-I. Високи технологии, комфортно оборудване и точно етикегиране, с високопроизводителната система GLM-I Bizerba създаде една изключително интелигентна етикегираща линия:

- Поддръжка на данни директно на уреда или чрез PC

- Системен интерфейс
- Сервизен достъп чрез Интернет
- Висока производителност
- Избор между 3 етикегиращи системи
- Изпълнение от неръждаема стомана
- Индивидуално изграждане на системата
- Система за бърза смяна на лентите
- Избор между няколко дисплея
- Индивидуално оформяне на менюто
- Автоматично напасване на опаковките





Vizerba предлага серията уреди в различни изпълнения, отговарящи на разнообразни изисквания на хранително-вкусовата и нехранителна промишленост. Всички продукти от GLM-I серията са системни. Те могат да бъдат индивидуално конструирани и разполагат с най-добрите характеристики по отношение на транспортна техника, обслужване и лесен сервис. GLM-I серията е идеалната система за етикетирание в зависимост от теглото, етикетирание с твърдо тегло, както и за обозначаване на продукти по Наредбата за етикетирание на предварително опаковани продукти с еднакво тегло. Тя доказва своите възможности и предимства преди всичко там, където се изисква висока скорост на претегляне и етикетирание на стоките.

Опаковките се зареждат, насочват, претеглят и се етикетират напълно автоматично, дори ако са с различни височини. Независимо дали странично, от горната или от долната страна на опаковката етикетът се поставя винаги правилно.

С GLM-I-серията на Vizerba можете да се справите с всички предизвикателства. Прецизно работещите шини за зареждане и насочване се грижат за правилния транспорт на опаковките върху лентите на машината. Според нуждите тя може да се



оборудва с цели или разделени ленти и да се допълни със специална станция за завъртане и насочване на продукта. Благодарение на модулното си устройство GLM-I-системата може да бъде разширена с различни много образни компоненти, позволяващи индивидуални конфигурации - метал детектор, избутвач (пушър) и т.н..

GLM-I предлага необходимата гъвкавост и по отношение на големия брой етиктиращи устройства с различен начин на полагане на етикета върху продукта.

Решението за купуване на автоматична етиктираща машина се определя от много фактори и същевременно поражда много въпроси:

- ⇒ Ще се справи ли уреда с формите на нашите етикети?
- ⇒ Работи ли той с обичаен метод на печат?
- ⇒ Лесен ли е за поддръжка?

Етиктиращата система GLM-I дава на всички тези въпроси кратък и ясен отговор: **ДА**.



WEBOMATIC – качеството е Вашият успех



От 1958г. до днес вакуум опаковъчните решения на Webomatic са следните:

- първокласна технология
- висококачествени материали и компоненти
- лесна работа с машините
- дълготрайност
- надеждност
- лесно обслужване
- икономическа ефективност

Със своя над 50 годишен опит Webomatic е един от водещите производители на вакуум опаковъчно оборудване със забележителен пазарен дял в световен мащаб.

Успешното задоволяване на нуждите на клиентите е причината за развитието на вакуум опаковъчните решения на Webomatic, като надеждността и гъвкавостта на машините е от решаващо значение.

Ежедневно се изправяме пред предизвикателствата на постоянно променящия се пазар с иновативни технологични решения. Инженерите на Webomatic развиват постоянно иновативни идеи и конструктивни решения в детайли, засягащи високото качество на машините, които се произвеждат с най-съвременно оборудване.

Независимо дали става въпрос за производство в малък или промишлен мащаб, за хранителни или нехранителни продукти опаковани в пликосе, тарелки или термоформовашо фолио, Webomatic предлага практични решения:

- камерни вакуум машини;
- термоформовашки вакуум линии;
- трейсиилъри;
- тунели за термосвиване.

Webomatic произвежда малките икономични машини със същото внимание и качество, което отделя и на индустриалните линии, като адаптира всеки детайл според Вашите изисквания.



Целта е оптимално качество на опаковане, постигнато с машините на Webomatic:

- икономичност и надеждност в ежедневно производство
- зрительно и функционално съвършено представяне на продукта
- защита и свежест на продукта за успех в продажбите





GRUNWALD – Широк спектър от възможности

Съоръженията за пълнене и дозиране на Grunwald се ползват от клиенти по цял свят. Причините за това са в надеждността, в гениалната техника и в икономичността на съоръженията.

Машините притежават изключително висока индивидуалност – всяка една се произвежда след специфично задание на клиента и проби с неговия

продукт.

Приложима за всички продукти, подлежащи на транспортиране с помпа: кисело мляко, млечни и десертни продукти, мед, конфитюр, течен шоколад, майонеза, сосове, салати от различни типове, маргарин, пастети, храна за животни и още много други.

Конструкцията на машините Grunwald се отличават с изпитани качества:

- ✓ Затворен под (без опасност от замърсяване отдолу)
- ✓ Прегледно, лесно за обслужване управление на български език
- ✓ Заемащи малко място
- ✓ Ниска, лесна за обслужване конструкция
- ✓ Иновативен хигиеничен дизайн
- ✓ Лесно почистване
- ✓ Тихо работещи мотори, дори при високи обороти
- ✓ Бърза смяна на продуктите и форматите
- ✓ Стабилна, надеждна техника
- ✓ Оптимално съотношение цена/производителност



В следствие на дългогодишна съвместна работа с клиенти от различни области ние сме натрупали богат опит, включително и при решаването на нестандартни задачи.

През последните 2 години инсталирахме висококачествено оборудване в Полидей 2 ООД и Бор Чвор ЕООД.

В края на годината предстои пускане в експлоатация на инсталация за опаковане на деликатесни салати във фирма Денито.



II. Новости в областта на опаковките

Многослойно термосвиваемо фолио Krehalon ML40

Krehalon ML40 е многослойно термосвиваемо фолио от ново поколение, произведено с иновативни материали и технологии. Неговата структура осигурява уникална комбинация от газова и влагова бариера със завидна прозрачност и здравина. Krehalon ML40 отговаря на изискванията за опазване на околната среда – използване на безхлорни материали и намаляване на отпадъците от опаковки.

С Krehalon ML40 Вие ще опаковате, предпазите и придадете неустойим вид на Вашия продукт.

Термосвиваемото фолио е предназначено за опаковане на месни, млечни, птичи и рибни продукти.

Предимства на Krehalon ML40:

- Здравина – висока устойчивост на пробиване и скъсване;
- Намалява разходите – по-малко преопаковане, по-малък брак;
- Отлична прозрачност и гланц – фолиото обгръща продукта плътно по неговите очертания, прилепва като прозрачна втора кожа, за да го предпази и представи в неустойим вид;
- Широк асортимент – Krehalon ML40 се предлага в различни разновидности на дебелини и видове, за да отговори на всякакви нужди.



Начин на употреба



Пълнене



Вакуумиране



Термосвиване



III. Сервиз ИНТРАМА

Винаги можете на разчитате на нашия сервиз

Вие очаквате от сервизната услуга кратко време за реакция, подготвени специалисти и бързи решения. С нашата добре развита клонова мрежа от 11 сервизни бази и поддържането на повече от 5000 постоянно налични резервни части, ИНТРАМА успява да предложи тази жизненоважна услуга на своите клиенти – бързо, сигурно и достъпно.



Веднага след като бъде инсталирано, Вашето оборудване може да започне да работи. Инсталирането и пускането в експлоатация се извършва от нашите висококвалифицирани сервизни специалисти. Вашият производствен и поддържащ персонал се обучава на място, така че производството Ви може да започне веднага след инсталирането.

Качество, функционалност, производителност

- Как може да използвате потенциала на оборудването си пълноценно
- Как да осигурите безпроблемна експлоатация
- Как да постигнете максимална безопасност



Нашите висококвалифицирани специалисти могат да отговорят на тези въпроси и да Ви дадат всичко, от което се нуждаете, в подробности. Вие ще получите ценни съвети, как да се справяте с евентуално възникналите проблеми, бързо и лесно.

За да може ИНТРАМА да предложи всичко това, сервизните ни техници преминават ежемесечни курсове на обучение, провеждани съвместно с нашите партньори и доставчици на техника и оборудване.



IV. Полезно и любопитно

ИНТРАМА



Програма за развитие на селските райони

Във връзка със стартирането на Програмата за развитие на селските райони за периода 2007 – 2013 г., подкрепена от Европейския земеделски фонд за развитие на селските райони, Ви представяме актуална информация за кандидатстване по мярка „Добавяне на стойност към земеделските и горски продукти”.

Целта на мярката е подобряване на икономическото състояние на предприятията от хранително-вкусовата и горската промишлености чрез по-добро използване на факторите за производство, включително чрез въвеждане на нови продукти, процеси и технологии, водещи до подобряване на качеството и безопасността на храните и до опазване на околната среда.

Общ бюджет по мярка 123: 240 973 396 EUR

Териториален обхват: на територията на цялата страна

Мярка 123 – Добавяне на стойност към земеделските и горски продукти

Цели на мярката :

- подобряване цялостната дейност на предприятията, икономическата ефективност и конкурентноспособността на предприятия от хранително-преработвателната и горската промишлености;
 - по-добро използване на факторите за производство;
 - въвеждане на нови продукти, процеси и технологии;
 - подобряване на качеството и безопасността на храните и тяхната проследяемост
- постигане на съответствие със стандартите на Общността;
- подобряване опазването на околната среда.

Финансовата помощ се предоставя за извършване на инвестиции в секторите:

- мляко и млечни продукти;
- месо и месни продукти;



- плодове и зеленчуци, включително гъби;
- пчелен мед;
- зърнени, мелничарски и нишестени продукти;
- растителни и животински масла и мазнини;
- технически и медицински култури, включително маслодайна роза, билки и непреработен тютюн;
- готови храни за селскостопански животни (фуражи);
- гроздова мъст, вино и оцет;

Допустими инвестиции:

- 1) изграждане и/или модернизиране на дълготрайни материални активи, необходими за производството, преработката и маркетинга;
- 2) придобиване на дълготрайни материални активи, необходими за производството на стойност не повече от данъчната оценка;
- 3) закупуване на инсталации, технологични линии, машини и оборудване, включително лабораторно оборудване за подобряване на производствения процес;

Важно!

Не се подпомагат като самостоятелен проект дейности за събаряне на стари сгради и производствени съоръжения.

- 4) закупуване на инсталации за производство на енергия от възобновяеми енергийни източници, включително чрез преработка на растителна и животинска първична и вторична биомаса;
- 5) инвестиции за закупуване на специализирани транспортни средства, свързани с подобряване на производството, осигуряване на суровини и реализацията на продукцията;
- 6) изграждане и/или модернизиране на прилежаща на предприятието инфраструктура, свързана с подобряване на производството;
- 7) инвестиции, свързани с подобряване на ефективността на използваните при производството суровини и ресурси;
- 8) закупуване на земя за производствена дейност на стойност до данъчната оценка, но не повече от 10 на сто от допустимите инвестиционни разходи по проекта, намалени с прединвестиционните разходи;
- 9) инвестиции, свързани с подобряване на качеството и безопасността на храните и тяхната проследяемост, условията на труд и хуманно отношение към животните;
- 10) инвестиции за въвеждане в производството на нови продукти, процеси и технологии;
- 11) инвестиции за изграждане на пречиствателни съоръжения за намаляване на вредните емисии и отпадни потоци от производството, свързани с опазване на околната среда;
- 12) закупуване на софтуер, ноу-хау, патенти и лицензи, необходими за изготвяне и изпълнение на проекта и подобряване на производството;
- 13) инвестиции за покриване на международно признати стандарти - внедряване на системи за управление на предприятието; системи за управление, базирани на информационни технологии; подготовка за сертификация по HACCP (Анализ на опасностите и контрол на критичните точки); въвеждане на GMP (Добри производствени практики) в предприятията;



Важно!

Не се подпомагат като самостоятелен проект нематериални инвестиции за постигане на съответствие с международно признати стандарти.

- 14) Инвестиции за постигане на съответствие с нововъведени стандарти на Европейската общност (ЕО), свързани с повишаване на качеството и безопасността на храните, условията на труд, хуманно отношение към животните и опазване на околната среда. Инвестициите се подпомагат се в случай, че се извършват от микро предприятия и срокът за постигане на съответствие е не повече от 36 месеца от датата на влизане на стандарта в сила;
- 15) Разходи, свързани с предпроектни проучвания, технико-икономически оценки и анализи, маркетингови стратегии, консултантски и правни услуги, разработване на бизнес план, хонорари за архитекти и инженери.

Всички дейности трябва да се осъществят на територията на страната

Допустими кандидати:

Финансовата помощ се предоставя на физически или юридически лица, които:

- ✓ са микро, малки, средни или междинни предприятия и нямат повече от 25% държавно или общинско участие;
- ✓ са регистрирани по Търговския закон или Закона за кооперациите;
- ✓ в случай, че преработват само собствени земеделски продукти над 50 на сто от дохода им за предходната година е от преработка на земеделски продукти.

търгуват с продукти от преработена земеделска продукция и имат административна регистрация като пазари на производители по Закона за стоковите борси и тържища

Финансови условия:


Финансовата помощ не може да надхвърля:

1. 50 на сто от одобрените инвестиционни разходи по проекта за микро, малки и средни предприятия;
2. 25 на сто от одобрените инвестиционни разходи по проекта за междинни предприятия (с по-малко от 750 работника или с оборот по-малък от 200 милиона евро);

Разликата между пълния размер на одобрената проектна инвестиция и размера на отпуснатата финансова помощ се осигурява от кандидата, като участието му може да бъде само в парична форма.

Максималният размер на одобрените инвестиционни разходи за периода 2007-2013 г. е левовата равностойност на **4 000 000 евро**.

Минималният размер на одобрените инвестиционни разходи за един проект е левовата равностойност на **10 000 евро**.



**По-близо
до европейските пари**

VOCA Consulting Consortium предоставя специализирана помощ при кандидатстване по различните мерки на **Програмата за развитие на селските райони, Програмата за повишаване на конкурентоспособността и останалите оперативни програми. Ние ви осигуряваме гарантирано качествено изготвяне и управление на проекта, което включва:**

- Актуална информация относно изискванията и процедурите по кандидатстване
- Анализ на състоянието на фирмата-кандидат в съответствие с изискванията на конкретната мярка по програмата
- Изготвяне на бизнес план според общо установените нормативни изисквания
- Съдействие при подготовка и подаване на документите
- Съдействие при намиране на инвестиционно финансиране
- Представяване на кандидатите пред органите на съответната програма и съдействие по време на цялата процедура - от изготвянето на проекта до неговото одобрение и изплащане на финансовата помощ.
- **Специализирана услуга - окомплектоване на документи за кандидатстване за субсидия**

Нашият индивидуален подход към всеки клиент и международните стандарти на консултантска дейност, които предлагаме, ви предоставят успешен достъп до европейските програми.

VOCA Consulting Consortium е представител на фирма **CHIEF**, която е водеща в света по производство на висококачествени системи за съхранение на зърно.

ИНТРАМА съвместно със своя партньор **VOCA Consulting Consortium** извършват подпомагане на инвестиционните инициативи на своите клиенти, при кандидатстване по Оперативната програма за развитие на селските райони. Всеки от проектите се разработва с оглед на специфичните нужди на клиента. Чрез изградената структура и териториалното разположение в страната, екипът от консултанти на **VOCA Consulting Consortium** е винаги на разположение на клиента за професионалното управление на проектите директно при клиента.

Предлаганата услуга включва цялостно наблюдение и управление на проектите.

Актуалното портфолио от успешно защитени проекти по САПАРД и Оперативните Програми на ЕС, включва над 100 проекта на обща стойност BGN 74 000 000.



Еволюция на вакуум опаковката

Във физиката вакуум е отсъствието на вещество в определен обем от пространството. Думата идва от латински - *vacuum* (pl. *vacua*) и означава празно пространство. Колкото и да е „празно“ едно пространство обаче, абсолютен вакуум няма, затова се говори за различни степени на вакуум. Най-близкият пример за съществуващ абсолютен вакуум е в интергалактическото пространство. То се оценява, че има приблизително по-малко от една молекула на кубичен метър в сравнение с около 30 милиарда милиарда молекули на въздуха при морското равнище.

Вакуумната опаковка е един от най-ефикасните и икономични начини за запазване на качествата на храни и безопасното съхранение на продукти, които могат лесно и бързо да се развалят. Вакуум средата премахва атмосферния кислород, защитава продукта от разваляне чрез ограничаване растежа на аеробни бактерии или гъбички, както и предотвратява изпарението на летливите компоненти. Вакуумните опаковки се използват за дългосрочно съхранение на сухи храни като зърнени култури, ядки, сушени меса, колбаси, кашкавал, сирене, пушена риба, кафе и други.

Храните във вакуум опаковка запазват свежестта си от три до пет пъти по-дълго от храна, съхранявана по обикновен начин.

Историческото развитие на вакуум опаковката ни връща в 1936г. във Франция, където било открито, че нарязано замразено месо, опаковано в латексова торба с изтеглен въздух, значително увеличава трайността си. Тази концепция била усъвършенствана през 50-те години с използването на поли-винилиден хлорид (PVDC).

При първоначалното пакетиране на месо във вакуум опаковка се знаело твърде малко, появили се и първите проблеми. Наблюдавало се промяна в цвета на месото, а също така то придобивало странна миризма при отваряне на опаковката, което в последствие започнало да се счита за нормално. През годините били направени редица изследвания, които доказали, че този проблем се дължи на проникването на кислород през опаковката и на контакта му с месото. Този проблем бил решен с използването на вакуум фолио с кислородна бариера през 1973г. Първото фолио за вакуум опаковка на месо било базирано на PVDC (поли-винилиден хлорид) като кислородна бариера. Докато PVDC базираните фолия се доказвали и развивали, бил създаден и друг тип вакуум опаковъчно фолио, основано на найлона като бариера. Найлонът има подобни свойства на PVDC по отношение на кислородната пропускливост и поради тази причина бил използван като основа за развитие на вакуум пликите. Трети вид материал, служещ като кислородна бариера, намерил приложение в развитието на вакуум пликите – полиестерът, който има близки до найлона свойства. Съществуването на двете различни системи за вакуум опаковане, които се съревновавали на пазара, било катализатор за тяхното бързо развитие.

Друга трудност, с която се среща вакуум опаковката по пътя си на развитие, е, че не била гъвкава, била предназначена да намалява вредното влияние на кислорода върху продукта, с което се справяла успешно, но имало проблем в други области. Добрата термо-формована вакуум опаковка се постигала много трудно и отпечатването на марка или инструкции върху фолиото били невъзможни. Решението на проблема било в използването на повече от един тип материал и създаване на ко-екструдирани и каширани фолио.

Източници: www.bg.wikipedia.org; www.vanderstahl.com; Husband P.M. – Meat Science Australia



Как успешно да влияем на потребителите?

”По-пътя-към-покупка” или „Пътеката-към-покупка” е концепция, базирана на задълбоченото разбиране за купувача и неговото поведение по пътя на вземане на решение за покупка на местата на продажба. Тя е базирана на разбирането, че **МЯСТОТО** може да повлияе на начина, по който потребителите си взаимодействат с вашата марка и я купуват. Основните фактори, за да бъде успешна подобна програма, са:

- Завладяваща комуникационна идея, която изразява предимството на продукта/марката по ангажиращ и отличаващ начин.
- Послание, фокусирано върху основните нужди и предимства.
- Свързването на потребителя с продукта/марката в адекватните контактни точки по пътя към покупка.

1. Поставете се на мястото на потребителите и отидете да пазарувате

- Отидете на пътеката в магазина, по която се движи купувачът.
- Движете се по неговите стъпки и вижте какви комуникационни или визуални елементи отвлечат вниманието Ви в този момент.
- Търсете начини за комуникация пред магазина, в магазина, в опаковките на продукта, които смятате за ефективни и иновационни.
- Какво Ви влияе и защо?
- Какво Ви привлече вниманието?
- Какво забелязахте веднага?
- Различно ли реагирахте на определени цветове, материи, форми?
- Как реагирахте на някои думи спрямо други?
- Коя комуникация отключи във Вас емоционална реакция?
- Обстановката в магазина оказа ли Ви влияние?
- Къде бяха поставени комуникационните материали?

2. Наблюдавайте купувачите

- Отделете достатъчно време да наблюдавате цялостния процес на вземане на решение от потребителите.
- Какво ги е накарало да изберат точно този, а не друг продукт?
- Когато са докоснали продукта, дали са го купили или са го върнали на рафта?
- Колко време са отделили, за да вземат решение за марката и продукта?



И не забравяйте, че за да бъдат вашите марки забелязани, запомнени, опитани, купени, трябва да бъдете повече потребители и по-малко маркетолози!

*Източник: www.topoferti.net *Автор: Калина Петкова

За нашите клиенти с пожелание за успех

Екипът на ИНТРАМА